

CIVICS & SOCIETY

小新聞

NO.20

2017.11月號

大探索 1

◆ 配合第一冊第5~8章

翰林出版 / 高中公民與社會科彙整



緬甸若開邦暴力

成為「種族清洗」

的教科書示例

- 歷史的暗影，與光
- 太陽花學運基於「公民不服從」 一審無罪
- 「共軍攻臺說」 引發國人論戰
- 蜘蛛人和美國隊長角色融入汽車廣告
- 韓片《我只是個計程車司機》重現光州事件
- 2017亞洲廣告會議以「Globalizasian」為主題
- 總統發表國慶演說 主題花車遊行吸睛

翰林出版



歷史的暗影，與光

「解嚴」是臺灣社會發展走向民主開放的轉捩點，今年適逢臺灣解嚴三十週年，臺北市立美術館特別策畫「歷史的暗影，與光」展覽，內容為解嚴前後的政治與社運攝影。在解嚴前後，社會面臨急遽轉型，隨著言論日益開放，以及環境保護、勞工權益、政治抗爭、自立救濟等社會議題浮現，攝影鏡頭正式被納入社會改革行動的一環。1980年代與黨外雜誌配合的「政治攝影」是以政治事件、群眾造勢等為拍攝主題，並且訴求政治反對立場的批判性攝影。它以激情的影像控訴國家暴力，成就了具體的政治行動與實踐，並且實現了臺灣攝影的政治改革批判的可能。照片除了見證事件的發生，在政治與法律層面也擔任蒐證的角色，是「在場」與「不在場」的證據。掌權者藉由照片執行公權力，而受壓迫者也憑藉著照片控訴受壓迫及不公的處境，尋求平反與改變。機械之眼只負責記錄影像，提問與詮釋來自拍攝者與被拍者的凝視。在「歷史的暗影，與光」展覽中，呈現從政治人權、農工運動與環境保護議題等彌足珍貴的紀錄影片。



▲ 照／文化部提供

此外，數位相機普及以前，仍使用底片拍攝政治、社會改革運動的拍攝者，多半任職於中國時報系、聯合報系、自立報系及《人間》雜誌與一些黨外雜誌的攝影記者，例如：葉清芳、劉振祥、潘小俠、黃子明、許伯鑫、關曉榮、周慶輝、蔡明德、許村旭等人。當時報社記者每日在拍攝新聞事件後，必需進入暗房顯影、定影，選出適當的影像沖放出照片交給報社編輯部，完成發稿。而1990年代媒體解禁後蓬勃發展，對影像的需求量大增，也提供攝影記者發表的空間。於是新聞攝影除如實清晰紀錄事件的畫面外，有些攝影者則更進一步以粗顆粒、高反差、甚至失焦、晃動的影像，傳達現場衝突與激情的寫實感，如葉清芳曾在《中國時報》發表的議場打架的照片。解嚴前後誕生的政治攝影，除了體現人道關懷與社會正義的價值觀外，社運中的激情及配合活動製作道具、行動劇、並作曲編舞，如「黑名單返鄉」運動中，臺獨聯盟郭倍宏從美國返臺演講為躲避情治人員逮捕所使用的「黑面具」，不僅擴張了報導攝影在美學上的表現力與感染力，示威抗議的活動本身甚至可視為是以生命進行的行為藝術，進而邁向當代藝術的範疇。

新聞辭典

臺灣省警備總司令部

簡稱警備總部、警總，隸屬國防部，權責職司戒嚴地區衛戍、保安、後備軍事動員、文化審檢、入出境管制、郵電檢查、電訊監查定位監聽等任務，是戒嚴時期的八大情治系統之一。1992年，警總改制為海岸巡防司令部，成為現今國防部後備指揮部與行政院海岸巡防署之前身。戒嚴時期，警總執行禁制社會運動。對於政治傾向共產社會主義或臺灣獨立建國運動者，只要推動相關發展，警總會長期觀察、監控以及訪談。

觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第5章「公民社會的參與」課程有關。戒嚴時期的黨外運動，解嚴前後的社會運動，從勞工運動、農民運動，再到婦女、環保、學生運動，各種形式的社會運動，刺激臺灣社會從戒嚴的不敢有聲音，到行使公民不服從與抵抗權，臺灣的社會運動日益成熟。

試題大探索：時事攻略

行政院文化部與臺北市立美術館在紐約合辦「歷史的暗影，與光」攝影展，以照片和底片來重返30年前解嚴前後，臺灣街頭社會運動風起雲湧的歷史。策展人劉振祥表示，那幾年臺灣約有不下千場街頭抗爭，攝影記者與街頭運動者白天大街相見，晚上聚在一起把酒討論，是非常有意思的年代。

- 解嚴前後，臺灣街頭社會運動風起雲湧，而社會運動具有何種特性？

(A)不具有明確目標的民粹行動	(B)必然涉及暴力或警民衝突事件
(C)可以由上而下或由下而上的行動	(D)經常採取體制外的策略以喚起注目
- 解嚴前後的社會運動，讓臺灣社會發展產生巨大的影響力，而當時的社會運動對臺灣的最大影響應為下列何者？

(A)臺灣的政治轉型與民主的深化	(B)改變社會價值與保障弱勢權益
(C)改變不當政策並建立公民社會	(D)改變生活方式以建立多元社會

解析

1. 答案：(D)

解析：(A)是具有明確目標的行動，不一定是民粹。(B)不必然涉及暴力或警民衝突事件。
(C)必須是由下而上的行動。

2. 答案：(A)

解析：戒嚴時期，臺灣處於一黨專政，透過一連串的社會運動，臺灣走過民主陣痛期，順利轉型為民主政治，同時將民主深化於臺灣的各角落。



太陽花學運基於「公民不服從」 一審無罪

2014年的太陽花學運，由於占領立法院、攻占行政院案，經檢察官起訴後，臺北地院一審以被告22人均符合公民不服從要件，判決無罪；檢方不服提起上訴，臺灣高等法院就煽動他人犯罪部分傳喚時代力量立委黃國昌等3人出庭，3人全做無罪答辯。

被告黃國昌表示，3月18日他的確有拿麥克風呼籲



▲ 照／聯合知識庫提供

民眾一起進入立法院，這是因為當時執政黨張慶忠立委強行違法通過服貿協議；從臺灣憲政民主的高度來看318行動，是希望挽救臺灣已經處於懸崖旁的民主憲政，這樣的行動不只成功阻止服貿協議，也達成民主改革。他不認為這是犯罪，回想起來仍認為當時行動是正當的，也符合公民不服從概念。

學運領袖林飛帆說，自己的態度跟一審一樣，而一審法院的判決是臺灣司法史上首次納入公民不服從理念，希望這樣的判決仍持續被引用，對臺灣司法的整體發展將會有很大的進步。我們怎樣形塑出另一個model，跟中國大陸、香港不一樣的model，這也是考驗臺灣司法體制的重要時刻。陳為廷表示，對檢方上訴維持一審立場，煽惑罪是威權時代才會發生，學生都是基於自由意志參加活動。魏揚則表示說，絕無煽惑罪，站出來是呼籲人民制止「30秒通過服貿」等國家的犯罪行為，更無法去要求大家參與。

資深檢察官表示，太陽花學運占領立法院、攻占行政院案，都是群眾與員警爆發衝突並侵入政府機關，客觀上都屬違法，不應該被合理化為公民不服從或行使抵抗權。部分法律學者認為，法官自由心證太陽花學運為公民不服從，是錯誤引用，因為此事件若發生在歐美先進的民主國家中，也會被認為是違反行徑，不可能被解讀「合情合理」。

【2017/09/08新聞彙整】

新聞辭典

太陽花學運符合公民不服從的理由

臺北地院就2014年太陽花學運占領立法院案宣判，基於公民不服從的要件，22名被告均無罪，本案檢方仍可上訴。這是國內首度於判決中採用公民不服從或《德國基本法》的抵抗權概念，而太陽花學運符合公民不服從的7項要件如下：

1. 抗議對象是與政府或公眾事務有關的重大違法或不義行為。
2. 基於關切公眾事務或公共利益的目的。
3. 抗議行為與抗議對象具有可得認識的關聯性。
4. 公開，且非暴力。
5. 抗議手段有助達成訴求目的（適當性原則）。
6. 沒有其他合法有效的替代手段（必要性原則）。
7. 造成的危害小於訴求目的帶來的利益，且局限於最小可能限度。

觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第5章「公民社會的參與」課程有關。太陽花學運是國內近年重大的社會運動，不僅延續野百合學運的精神，學運領袖藉由組織政黨、參與立委選舉而投身政治圈，將理想化為實際的參政行動。臺北地院的基於公民不服從的無罪判決，在檢方上訴後，後續的法庭攻防戰，值得再關注。可以從社會運動、公民不服從、抵抗權、訴訟程序等議題來延伸探討。

試題大探索：時事攻略

太陽花學運後，檢察官以煽惑他人犯罪等罪起訴黃國昌、林飛帆等22人，臺北地院一審以公民不服從為由，全數判決無罪，檢察官不服上訴高等法院，學運領袖林飛帆指稱此案上訴是浪費司法資源。

1. 臺北地院合議庭在判決書內表示，318太陽花學運占領立法院、攻陷行政院的行為，參酌國內外學說與實務見解，認為符合公民不服從的要件，因此判決被告22人全數無罪，而有關公民不服從的敘述，何者正確？
 - (A) 公民僅限於一般人民，不包括軍警、政府官員
 - (B) 人民基於個人利益而採取的反抗、暴動的行徑
 - (C) 是基於社會良知及正義，而採取故意的違法行為
 - (D) 要有預期以及接受被逮捕懲罰的準備，但可拒絕

2. 太陽花學運占領立法院、攻陷行政院的行徑，被視為是國內近期最大的社會運動，而社會運動在民主政治生活中是扮演何種角色？

- (A) 扮演催化劑，能喚醒人民和政治人物對於議題的注意
- (B) 政府在進行政治決策時，具有決定性的重大影響力
- (C) 訴求對象是民眾，並非掌權者，不在意能否改變政策
- (D) 加速讓政治人物刻意忽視原本就不在意的意見和議題

解析

1. 答案：(C)

解析：(A) 公民包括一般人民、軍警、政府官員。(B) 人民基於道德良知而採取反抗的非暴力行徑。(D) 要有預期以及接受被逮捕懲罰的準備，且必須接受處罰。

2. 答案：(A)

解析：(B) 社會運動在政府進行政治決策時，通常不具有決定性的影響力。(C) 訴求對象包括民眾與掌權者，非常在意能否改變政策。(D) 讓政治人物注意到平常忽視或不在意的意見和議題。



Hot News 3 配合 第6章 媒體識讀

「共軍攻臺說」 引發國人論戰

《中國時報》10月5日頭版頭條標題為：「馮部長，多撐一天死多少人？悲天憫人才是王道」新聞一出後，引發各界論戰，焦點多集中於《中國時報》的政治立場、主筆記者的新聞專業。

《中國時報》此篇報導的內文寫道：「兩岸如果開打，國軍到底可以撐多久？國防部長馮世寬趾高氣昂地說：『前部長李天羽是2個禮拜，但我不只2個禮拜』。他認為整軍經



▲ 照／聯合知識庫提供

武後，國軍戰力已大幅提高。想請問馮部長，撐2個禮拜和3個禮拜、或者再久一點的1個月好了，有意義嗎？以兩岸軍力的懸殊，大家心知肚明，臺灣絕對不是大陸的對手，撐愈久、臺灣人死傷愈嚴重，這不是投降主義，臺灣沒有戰爭的本錢，身為國防部長不應踩著同胞的鮮血突出戰績，應以悲天憫人的胸襟取代窮兵黷武的魯莽。」

而同日國內其他三大報的頭版頭條則為《自由時報》「轉中國籍詐領18趴、國防部防堵」、《聯合報》「證嚴談捐大體：慈濟人都捐了 何況是我」、《蘋果日報》：「美學者爆料 我：有信心防禦 共軍肖想2020攻臺」。

【2017/10/09新聞彙整】

新聞辭典

2020共軍攻臺

美國的中國大陸軍事專家易思安（Ian Easton）在新書《中國的侵略威脅》中指出，中國大陸軍方已經擬定2020年武力攻臺的作戰計畫，分成封鎖、轟炸、兩棲登陸、以及地面作戰等四個階段，而此奪取臺灣擬定秘密作戰計畫，可能引爆美中之間的衝突。



觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第6章「媒體識讀」課程有關。新聞自由、媒體的公共角色、媒體影響認知的方式、媒體資訊的產製、守門人、商業媒體的營利性質、企業經營媒體的多重考量、新聞專業倫理與自律等議題，均可延伸探討。



試題大探索：時事攻略

國民黨籍立委賴世葆質詢國防部長：「國軍現階段能撐多久？」，馮世寬部長回答：「不只兩週」。《中國時報》於10月5日的頭版以：「馮部長，多撐一天死多少人？悲天憫人才是王道」為標題，結果引爆各界的議論。

- 《中國時報》對於國防部長在立法院答詢的內容，下了「馮部長，多撐一天死多少人？悲天憫人才是王道」的標題；從媒體的產製來看，較可能是下列何者的展現？
 - 健全言論自由市場，媒體近用權的基本主張
 - 以營利為目的之媒體，基於政治考量的結果
 - 尊重新聞專業倫理，基於新聞自律而下的標題
 - 配合廣告主的需求，側重商業考量的置入性行銷
- 對於國防部長答詢立委「國軍現階段能撐多久？」的內容，國內4大報的新聞標題如下，這是媒體在編製新聞時，考量的哪一點？

中國時報	馮部長，多撐一天死多少人？悲天憫人才是王道
蘋果日報	美學者爆料 我：有信心防禦 共軍肖想 2020 攻臺
聯合報	共軍犯臺可撐多久？馮世寬：李天羽能打兩週但我不止
自由時報	共軍若犯臺 馮：我軍撐不止兩週

- (A)材料取舍 (B)稿件分類 (C)標題角度 (D)用字遣詞

解析

1. 答案：(B)

解析：報社都具有特定的政治立場，而有些媒體在下新聞標題時，會基於政治因素來做考量。

2. 答案：(C)

解析：各家媒體的組織政策、幕後出資老闆的意志，會透過編輯而反映在新聞材料取舍、稿件分類、標題角度、用字遣詞等4個面向；其中標題角度是指一個新聞事件通常有多元面向，從不同面向切入，就會凸顯不同事實並建構不同意義；各報社的標題不同，自然呈現不同意義。



Hot News 4 配合 第6章 媒體識讀

蜘蛛人和美國隊長角色融入汽車廣告

國際知名汽車品牌透過贊助電影拍攝，讓新款汽車高度曝光，甚至在新一季廣告中，直接邀請該劇電影明星拍攝，並結合電影劇情，搶先曝光劇情與拍攝花絮。

知名汽車品牌在各大媒體曝光的最新廣告短片，乍看之下像是DC超級英雄電影中《正義聯盟》的新一季電影預告片；其實不然，這是因為知名汽車品牌直接贊助DC超級英雄電影的拍攝，因此電影中常有帥氣飛車、危險飛車追逐的鏡頭。

此次的廣告短片，神力女超人和鋼骨水行俠均與新款汽車同時現身，不僅結合電影劇情，讓劇情與花絮搶先曝光，還額外再拍攝影片。而蜘蛛人、美國隊長也與另一家知名汽車品牌拍攝廣告，採取同樣的模式，讓電影劇情與廣告結合，新款汽車與蜘蛛人、美國隊長有高度的關聯性，而不是單純代言人，讓廣告與電影的宣傳效果有1+1>2的效果。

而結合電影劇情的汽車廣告，與電影最大的不同在於廣告會加入乘客的駕駛反映，藉以凸顯汽車的性能，而大咖電影明星參與汽車廣告拍攝，不僅吸引影迷觀眾，同時讓電影公司與汽車公司創造雙贏面。



▲ 照／路透社提供

【2017/10/08新聞彙整】

新聞辭典

正義聯盟與復仇者聯盟

聯盟	說明
正義聯盟 (Justice League)	是 DC 漫畫旗下的超級英雄團隊，正義聯盟的成員包括蝙蝠俠、超人、神力女超人、閃電俠、水行俠、鋼骨
復仇者聯盟 (The Avengers)	是漫威漫畫旗下的超級英雄團隊，復仇者聯盟成員包括領袖鋼鐵人、雷神索爾、綠巨人浩克、美國隊長、蟻人、黃蜂女、黑豹、鷹眼、幻視、驚奇女士



觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第6章「媒體識讀」課程有關。置入性行銷一直是廠商刻意將想行銷產品或服務，以適當的方式置入於媒體中，藉由媒體的高曝光率來達成廣告效果。行銷的產品與服務和媒體之間不一定有關連性，閱聽人也不一定能洞察這是產品或服務的行銷手段。



試題大探索：時事攻略

國際知名汽車品牌透過贊助DC超級英雄電影中正義聯盟電影拍攝，以及復仇者聯盟的電影，讓預計推出的新款汽車，藉由劇情中的飛車情節而高度曝光；並在新一季廣告中，直接邀請該劇電影明星拍攝，並結合電影劇情，搶先曝光劇情與拍攝花絮。

1. 汽車廠商直接贊助電影拍攝，在電影劇情中融入飛車追逐、帥氣飛車情節；讓觀眾走入電影院看電影時，也深深被劇情中出現的汽車所吸引；這是媒體以何種方式來影響閱聽人的認知？
 - (A)總白癡化
 - (B)置入性行銷
 - (C)媒體近用權
 - (D)媒體專業倫理
2. 知名汽車不斷在電影中曝光，同時邀請該劇電影明星拍攝廣告進行商業宣傳，主要目的為下列何者？
 - (A)加深民眾對汽車品牌形象，進而刺激其購買欲
 - (B)對電影明星產生刻板印象，甚至產生認知歪曲
 - (C)以新聞方式刊登的廣告，是一種業配新聞模式
 - (D)促進社會大眾進行討論，藉以凝聚社群的共識



解析

1. 答案：(B)

解析：將產品刻意融入電影情節，達成影響閱聽人的效果，稱為置入性行銷。

2. 答案：(A)

解析：置入性行銷讓消費者加深對品牌的印象，甚至成為品味與能力的象徵，因此將建構成消費形式與品味。



韓片《我只是個計程車司機》 重現光州事件

韓國電影《我只是個計程車司機》描述1980年5月一名計程車司機金萬燮，因為誤打誤撞載了一名德國調查記者前往光州，透過記者的鏡頭，將光州事件曝光，金萬燮與德國記者成為光州事件的見證人。

2017年8月翻拍自真人真事的《我只是個計程車司機》上映了，成為今年韓國第一部超過千萬人觀賞的電影，並將代表韓國角逐2018年奧斯卡最佳外語片。劇情描



▲ 照／達志影像提供

述1980年發生在韓國的光州事件，5月光州民主化運動時，當時掌握軍權的全斗煥下令軍警進行武力鎮壓，造成大批民眾與學生傷亡，消息卻遭受到封鎖。首爾的計程車司機金萬燮是為單親爸爸，靠著一臺老舊計程車扶養小孩，他原本對於光州學運不關注，直到為了賺錢載德國記者前往遭封鎖的光州，一路上兩人遇到各種意外險境，並目睹光州事件的過程，兩人藉由闖入封鎖線，拍攝到當地的真實片段，而將光州事件的真相曝光。

韓片《我只是個計程車司機》雖未在中國大陸上映，但是北京當局已經下令刪除相關介紹、百科、影評、推薦等文章。因此，中國大陸的各搜尋、電影、新聞網站、微博的相關訊息已全數不見。外界揣測這是因為韓片《我只是個計程車司機》會引發中國大陸網民對於六四天安門事件的聯想與討論。

【2017/10/05新聞彙整】

新聞辭典

光州事件

事件發生於1980年5月18日至27日期間，在韓國南部的光州及全羅南道，是一次由當地市民自發性要求民主的運動。當時掌握軍權的陸軍中將全斗煥，下令武力鎮壓這次運動，造成大量平民和學生的死傷。



觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第7章「文化與位階」課程有關。韓片《我只是個計程車司機》，再度帶動民眾走進電影院，並討論光州事件；各國也紛紛將光州事件與國內的政治運動做結合，例如：臺灣的美麗島事件、中國大陸的六四天安門事件。可以從大眾文化、電影產業、計程車司機的次文化、社會運動、學生運動、公民不服從、抵抗權、媒體記者等議題來延伸探討。



試題大探索：時事攻略

2017年8月翻拍自真人真事的電影《我只是個計程車司機》在韓國上映了，劇情描述1980年5月韓國陸軍中將全斗煥，下令軍警武力鎮壓學運的光州事件，首爾的計程車司機金萬燮為了賺錢載德國記者前往遭封鎖的光州，兩人藉由闖入封鎖線，拍攝到當地的真實片段，而將光州事件的真相曝光。

1. 《我只是個計程車司機》電影在韓國上映後，創造出千萬人前往觀賞的票房，而從文化形式來看，電影屬於何者？
 - (A)價值觀與行為規範與主流文化有別的次文化
 - (B)為統治階層提供思想和文化層面合法性的官方文化
 - (C)源自於工業革命，透過大量複製、商品化的大眾文化
 - (D)貴族或菁英階層的投入與支持並彰顯財富的精緻文化
2. 計程車司機的工作場合就是在車上，每天在不同的客人到不同地方，今天聊得很愉快，下次遇到不知道是何時；抽菸、聽地下電臺、到計程車休息站吃飯聊天，都是計程車司機間的文化特色，而計程車司機的這種專屬文化，稱為何者？
 - (A)次文化
 - (B)主流文化
 - (C)大眾文化
 - (D)邊緣文化

解析

1. 答案：(C)
解析：電影屬於大眾文化的表現。
2. 答案：(A)
解析：屬於特定族群的文化稱為次文化。



Hot News 6 配合 第7章 文化與位階

緬甸若開邦暴力成為「種族清洗」的教科書示例

聯合國人權理事會從9月11日開始在日內瓦召開新一屆會議。人權高級專員紮伊德在會議開幕致辭中表示，那些犯下最惡劣侵權行為的國家應該被排除在人權理事會之外，而緬甸若開邦的暴力行為很有可能成為「種族清洗」的教科書示例。

紮伊德向人權理事會47個會員國的代表表達了對全球約40個國家人權狀況的關切，包括人權理事會會員委內瑞拉，以及中非共和國、布隆迪、葉門和敘利亞。

紮伊德尤其感到擔憂的是緬甸的人權局勢。他表示，最近幾個星期，在緬甸當局開展的安全行動中，近30萬羅興亞人為躲避暴力而逃離了若開邦。據報導，緬甸當局是在員警遭到武裝分子有計畫的攻擊後採取行動；當地羅興亞的村莊被縱火焚燒，還有平民在逃離時被射殺。

紮伊德說：「緬甸政府應該停止聲稱羅興亞人正在縱火焚燒自己的家園，破壞自己的村莊。我呼籲緬甸政府結束目前殘酷的軍事行動，對發生的所有違法行為負責，並扭轉對羅興亞人口的嚴重和普遍的歧視。」

他再次要求人權理事會對緬甸侵犯人權行為進行國際調查。這也是紮伊德第三次提出這樣的請求。

【2017/09/13聯合新聞稿】



▲ 照／路透社提供

新聞辭典

羅興亞人 (Rohingya people)

居住於緬甸若開邦的民族，鄰近孟加拉邊界，信奉伊斯蘭教，膚色黝黑，臉相、語言系屬、宗教接近孟加拉人，故在緬甸被視為孟加拉偷渡者。2013年，約有130萬羅興亞人生活在緬甸境內，緬甸政府不承認他們是緬甸公民，緬甸人民普遍反對羅興亞人的存在，許多羅興亞人被迫逃離到鄰國孟加拉。



觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第7章「文化與位階」課程有關。種族清洗、種族滅絕議題，在全球各地持續上演，緬甸領導人翁山蘇姬對於境內羅興亞人遭政府進行種族清洗事件的不聞不問，讓其人權鬥士的形象嚴重受損，可以從文化活動形式、文化位階與歧視、種族中心主義等議題來延伸探討。



試題大探索：時事攻略

聯合國安理會呼籲緬甸應結束對境內羅興亞人的暴力行徑，緬甸若開邦爆發軍方掃蕩羅興雅人的衝突，近40萬羅興雅人逃入鄰近的孟加拉，安理會並未直接批評緬甸領導人翁山蘇姬對此事件的沉默，僅以「種族清洗」的強烈字眼形容緬甸。

1. 聯合國祕書長呼籲緬甸政府結束對羅興亞人軍事活動，對於記者提問有關聯合國人權專員譴責這是種族清洗議題，他表示：「當有三分之一的羅興雅人必須逃離家園，您能夠找到另一個更好的字眼來描述現狀嗎？」而種族清洗通常是何者的作為？
 - (A)文化相對論
 - (B)文明進化論
 - (C)種族中心主義
 - (D)我族中心主義
2. 大多數的緬甸人支持緬甸政府的作為，認為羅興亞人是從孟加拉遷入的非法移民，緬甸政府於1982年剝奪羅興亞人的國籍與公民權，羅興亞人因此無法工作或受教育；從文化活動形式來看，居住在緬甸的羅興亞人屬於何種文化活動形式？
 - (A)次文化
 - (B)官方文化
 - (C)大眾文化
 - (D)流行文化



解析

1. 答案：(C)

解析：種族中心主義者會因為種族優越感，而採取偏差或激烈手段來達到排除異己的目的，包括種族清洗、種族滅絕等行徑。

2. 答案：(A)

解析：基於種族不同而產生的文化，且與社會上大多數人所認同的主流文化有所差異，稱為次文化。



2017亞洲廣告會議 以「Globalizasian」為主題

亞洲廣告會議（AdAsia）繼兩年前在臺北成功以「Clouidea」為主題，向全世界介紹臺灣成熟的雲端技術與發展優勢。2017年亞洲廣告會議邁向30周年之際，將在11月8日在印尼峇里島盛大舉行，並以「Globalizasian」為主題，是Globalization（全球化）在asian（亞洲）的創新字彙，傳遞在全球化趨勢下，亞洲將展現出最新的創意並提供最佳平臺。

亞洲廣告會議是亞洲最大和最負盛名的廣告大會，由亞洲廣告協會聯合會（AFAA）每年組織，由14個成員國組成。而AdAsia是全球市場營銷和創意行業從業者之間知識共享的論壇。為紀念第30屆亞洲大會，2017年將在峇里島舉行亞太地區最大的營銷和廣告業務區域活動，屆時亞太地區各地的廣告公司、相關機構與媒體的高層主管都會出席此會議。

隨著全球化趨勢，亞洲逐漸在全球經濟表現中嶄露頭角，特別是在廣告業界，成長速度相當驚人。亞洲文化中的傳統、價值觀、經濟、個人身分等元素，促使亞洲各國都呈現出獨一無二的風貌。

【2017/09/29新聞彙整】



新聞辭典

亞洲廣告會議（AdAsia）

是亞太地區最大的廣告行銷論壇，1958年在日本電通社長吉田秀雄提議下，在東京舉辦第一屆會議；隨後每兩年由亞洲廣告聯盟（AFAA）的14個成員國輪流主辦，提出最新趨勢的行銷傳播主題，集合亞洲各廣告業界的龍頭進行交流討論。



觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第8章「多元文化社會與全球化」課程有關。國內愈來愈多學子投身藝術大學就讀，對於廣告等創意產業更表現出濃厚興致與意願，可以從多元文化、全球化、亞洲價值、全球在地化、在地全球化等議題來延伸探討。



試題大探索：時事攻略

2017亞洲廣告會議將於印尼峇里島盛大舉行，適逢第30屆大會，因此大會「Globalizasian」為主題，今年會議的交流重點將著眼於如何在全球一家的新世代中找尋新可能。亞洲廣告會議是全球市場與創意產業知識共享的國際論壇，每2年在亞洲14個會員國的城市輪流舉行。

1. 本屆亞洲廣告會議以「Globalizasian」為主題，結合Globalization（全球化）在asian（亞洲）的創新字彙，其背後最可能代表的意義為何？
 - (A) 亞洲成為全球化經濟市場的領頭羊
 - (B) 亞洲崛起，成為得與美國抗衡的區域勢力
 - (C) 亞洲各國的廣告特色，逐漸受到全球的歡迎
 - (D) 傳統的亞洲文化與價值，成為全球化追求的目標
2. 各國的廣告內容，往往會呈現出該社會的文化特色與發展新趨勢，對社會內部的各種文化均予以高度尊重與平等對待，這是何種的展現？
 - (A) 全球公民意識的形成
 - (B) 多元文化社會的特色
 - (C) 文化認同與同化運動
 - (D) 文化創意產業的危機



解析

1. 答案：(C)

解析：Globalizasian是指全球化在亞洲，由於是亞洲廣告會議提出的年度大會主題，因此可以視為亞洲將成為全球化的前緣，但是以當前亞洲的發展，仍無法成為經濟市場領頭羊、無力與美國抗衡，而亞洲價值受到各國喜愛，但尚未成為全球化追求的目標。

2. 答案：(B)

解析：對社會內部的各種文化均予以高度尊重與平等對待，屬於多元文化社會的展現。



總統發表國慶演說 主題花車遊行吸睛



▲ 照／聯合知識庫提供

蔡英文總統在總統府前廣場舉行的「中華民國中樞暨各界慶祝106年國慶大會」，以「更好的臺灣」為題發表演說，並強調從「兌現承諾，衝刺改革」、「捍衛臺灣的民主自由」及「積極為臺灣尋找在國際新秩序中的位置」等三個面向來實現更好的臺灣。總統在談話中提到：「我們歡迎來自各國的民間及官方力量，在促進區域發展、環境保護、醫療衛生、宗教自由、市場自由，以及多元文化等議題上，彼此交流意見，為臺灣及世界的永續發展創造更有利的環境。」

蔡英文總統在發表國慶談話之後，馬上進入國慶大會的主題表演，最吸睛的表演活動就是國慶花車遊行嘉年華，總共有46輛主題花車。展現臺灣多元、豐富面貌。蔡英文總統以揮手、鼓掌方式來歡迎每一臺通過主舞臺且各有不同特色的花車。國慶大會最後的壓軸，空軍雷虎特技小組以五機大雁隊形，由主席臺後方低空向前進入，機尾噴射代表國旗青天白日滿地紅的藍白紅3色彩煙，讓現場民眾嘆為觀止。

【2017/10/10新聞彙整】

2017年總統國慶演說重點

主題		更好的臺灣	
三個面向	第一個面向	主題	兌現承諾，衝刺改革，讓人民過更好的生活
		內容	翻轉經濟以及產業結構、社會住宅、擴大幼兒教保公共化、司法改革國是會議、毒品問題
	第二個面向	主題	用盡全力，捍衛臺灣民主自由的價值跟生活方式
		內容	國軍、國防自主、強化戰力但不求戰、兩岸關係原則為「我們的善意不變、承諾不變，不會走向對抗的老路，但也不會在壓力下屈服」、陸生來臺
	第三個面向	主題	積極為臺灣尋找在國際新秩序中的位置
		內容	捍衛臺灣的民主自由、亞太區域合作、新南向政策、人才的交流、海外信保機制、成立登革熱防疫平臺、落實各項國際人權公約的審查、在傳統國家安全議題上建立以人道為中心的新安全觀、玉山論壇、「踏實外交，互惠互助」的外交方針


觀念連結

本則新聞與高中公民與社會第一冊第8章「多元文化社會與全球化」課程有關。雙十國慶是我國的生日，從立法院院長籌辦國慶慶典、空軍的空中分列式演練、各界彩排表演活動、參加國慶升旗典禮、總統國慶演說的治國重點與兩岸關係原則等，都是各界關注的重點。可以從國家與政府的目的、我國的政府體制、國慶慶典的多元表演活動、多元文化等議題來延伸探討。


試題大探索：時事攻略

蔡英文總統發表國慶演說，內容提到：「我們歡迎來自各國的民間及官方力量，在促進區域發展、環境保護、醫療衛生、宗教自由、市場自由，以及多元文化等議題上，彼此交流意見，為臺灣及世界的永續發展創造有利的環境。」隨後的國慶大會的主題表演中，46輛主題花車的遊行，成功展現臺灣多元豐富的面貌。

1. 蔡英文總統發表國慶演說，內容提到：「我們歡迎來自各國的民間及官方力量，在促進區域發展、環境保護、醫療衛生、宗教自由、市場自由，以及多元文化等議題上，彼此交流意見，為臺灣及世界的永續發展創造有利的環境。」而近期加入建構臺灣多元文化的新元素，應為下列何者？
 - (A)源自中國大陸的中華傳統文化
 - (B)屬於南島語系的臺灣原住民族文化
 - (C)1990年後，來自東南亞與中國大陸的新移民文化
 - (D)不同時代移居臺灣的閩南、客家、外省族群的文化
2. 花車遊行一直是全世界各地慶典活動的高潮，從美國洛杉磯Pasadena的玫瑰花車遊行、我國國慶花車遊行、各國新年花車遊行都成功吸引民眾參與；各地的花車遊行模式大致相同，但會根據各地的風土民情而出現令人驚豔的地方特色，因此這樣的花車遊行可謂是下列何者的實現？
 - (A)全球在地化
 - (B)在地全球化
 - (C)另類全球化
 - (D)文化帝國主義



解析

1. 答案：(C)

解析：臺灣自1990年代以後，來自東南亞與中國大陸的新移民，以婚姻、工作、求學等方式進入臺灣社會，促使臺灣的多元文化更增添新移民文化元素。

2. 答案：(A)

解析：花車遊行是全球化下的產物，但是參與遊行的花車兼具各地文化特色，是在地化的展現，因此各地的花車遊行是全球在地化的呈現。



CIVICS & SOCIETY

小新聞

大探索 1

▲ 106年由臺北市製作的國慶遊行花車。
(照 / 聯合知識庫提供)

主 編 / 謝志豪

組 長 / 郭文潮

編 輯 / 楊世駿

企畫編輯 / 林志聰

美術總監 / 吳知娟

封面設計 / 謝智鵬

美術編輯 / 謝智鵬

出 版 者 / 翰林出版事業股份有限公司

總 公 司 / 70248臺南市新樂路76號

電話：(06) 2631188

編 輯 部 / 70252新北市中和區建一路136號7樓

電話：(02) 32344718

傳真：(02) 32344720

出版登記 / 新聞局局版臺業字第5853號

翰林行動大師 / edisc.hle.com.tw

全國服務中心：

■北 區 23585新北市中和區建一路136號9樓

電話：(02) 32344718 傳真：(02) 32344720

■桃竹區 32060桃園市中壢區內定二十街76巷55號

電話：(03) 4515136 傳真：(03) 4515305

■中 區 40854臺中市南屯區東興路一段488號

電話：(04) 24732018 傳真：(04) 24734074

■南 區 80794高雄市三民區民族一路373巷15號

電話：(07) 3972288 傳真：(07) 3971199

※封面圖照 / 路透社

本刊內容同步刊載於

翰林官網 www.hle.com.tw

翰林即時資訊 · 教學與時俱進



96353011-26